

Deklaracja przystąpienia do Śląskiego Towarzystwa Marketingowego

Niniejszym występuję o przyjęcie mnie w poczet członków Śląskiego Towarzystwa Marketingowego. Znam postanowienia statutu Towarzystwa i zobowiązuję się je przestrzegać. Deklaruję zaangażowanie w działalność organizacji oraz postępowanie zgodnie z zasadami etycznymi Towarzystwa.

Oto moje dane rejestrowe i teleadresowe:

1. Imię i nazwisko:
2. Adres korespondencyjny:
3. Data urodzenia:
4. Numer telefonu kontaktowego (najlepiej komórkowego):
5. Adres poczty elektronicznej:

- Oświadczam, że wskazany wyżej adres poczty internetowej oraz numer telefonu kontaktowego jest obsługiwany przeze mnie osobiście. Informacje nań wysyłane trafiają bezpośrednio do mnie, wysyłane zaś spod niego są wysyłane osobiście przeze mnie *
- Wyrażam zgodę na traktowanie komunikacji ze mną poprzez w/w dane jako formy mojego osobistego uczestnictwa w statutowych zebraniach Śląskiego Towarzystwa Marketingowego i w innych ważnych sprawach związanych z członkostwem w Towarzystwie *
- Wyrażam zgodę na publikację na stronie internetowej Towarzystwa (w zakładce „członkowie”) informacji o moim członkostwie w organizacji *
- Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Śląskie Towarzystwo Marketingowe w celach marketingowych, zapewniając wgląd oraz zmianę danych osobowych *
- Wyrażam zgodę na przesyłanie informacji handlowych przez Śląskie Towarzystwo Marketingowe oraz podmiotów współpracujących z Towarzystwem *

Krótki opis swoich dokonań zawodowych i zainteresowań związanych z marketingiem:

.....

.....

.....

.....

Własnoręczny czytelny podpis:

Miejsce, data wypełnienia deklaracji:

Deklarację należy dostarczyć osobiście, pocztą tradycyjną lub elektroniczną - na adres: Śląskie Towarzystwo Marketingowe, al. W. Korfańtego, 40-161 Katowice, **kontakt@marketingsilesia.pl**

Składkę członkowską wysokości 60 zł należy wpłacić na konto Towarzystwa o numerze: **68 1750 0012 0000 0000 3650 5508** w BGŻ PNB Paribas, w terminie 14 dni od otrzymania informacji o przyjęciu mnie do organizacji.